



有松の町並み



### 区のシンボルマーク

みどりの「み」と木の葉をデザイン化したもので、緑区が無限に成長する願いもこめられています。



区の花/ミヤコフスレ



区の木/カエデ

## 区の魅力づくり

### 歴史文化交流 支援事業

旧東海道の町並み、伝統産業など、区の豊かな歴史文化資源の収集・整理・保存・継承を、区民が主体となすすめします。また、各種イベントの開催やPR活動により、地域の活性化や区民の交流の輪の拡大をめざします。

#### 〈平成19～22年度〉

- 貴重な歴史的資料の調査・目録作成と適切な保管場所の確保・移設の検討
- 郷土の歴史の価値を、子どもたちに継承するための事業を実施
- インターネット等を活用した区内外への活動発信の強化



史跡散策会(神話の道・氷上姉子神社コース)

### 花・水・緑の 公園通り推進事業

区内を東西方向に伸びる笠寺緑線を中心に「花・水・緑の公園通り」と位置づけ、沿線の民有地や公園の緑化をはかり、区民との協働のもと、緑の軸の形成をすすめます。また、区内各所での緑化活動や地域との連携をはかり、線から面へ、花と緑のまちづくりを推進します。

#### 〈平成19～22年度〉

- 「花・水・緑の公園通り」における花植え・緑化活動の継続、沿線地域への拡大
- 区内各所における花と緑のまちづくり活動の支援
- 「緑のパートナー」制度を生かした「花水緑の会」の自立化の促進

### 文化活動等 情報発信事業

インターネットを利用して、区内で行われている各種活動の情報を収集・発信し、区民相互の交流や各種活動への参画を促進します。

#### 〈平成19～22年度〉

- 情報データベースにおける登録情報の量・質の向上
- 区内の活動情報を積極的に収集・発信
- ホームページへのアクセス数を増加

