東　区
HIGASHI WARD

面　積●7.72km²　人　口●69,207人
世 帯 数●34,498世帯　人口密度●8,965人/km²
（平成18年10月1日現在）

文化のみち二葉館（旧川上貞奴邸）

区のシンボルマーク
東「EAST」区の「E」をデザイン化したもので、全体の丸みは区民の和と明るい未来を象徴します。

区の花／ボタン

区の木／モクレン

区の魅力づくり

伝統芸能の紹介・継承事業

伝統行事や貴重な文化財にふれることで地域への愛着を深めるとともに、祭りを核として人々の交流の輪を広げ、地域のつながりやきずなを深めます。

〈平成19～22年度〉
- ●徳川園山車揃えの魅力向上と後継者育成
- ●区制100周年記念事業と連携させた地域づくり

徳川園山車揃え

ヤダ・リバーサイド・アメニティづくり

貴重な自然空間である矢田川河川敷を、区民のオアシス、子どもから高齢者まで幅広い世代の交流の場として活用するとともに、川を大切にし自然に親しむ活動を促進します。

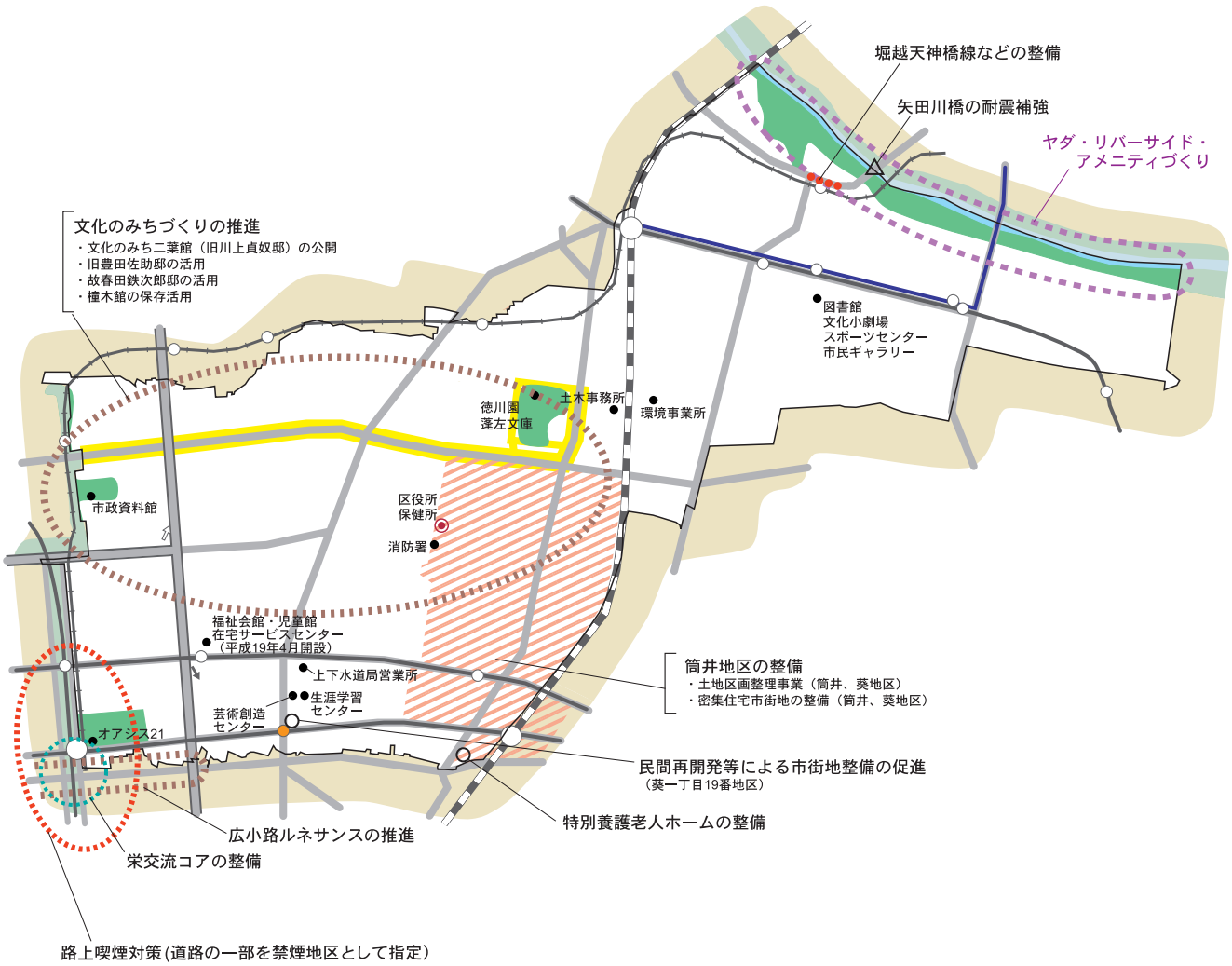
〈平成19～22年度〉
- ●子どもから高齢者までが楽しめる区民参画による交流イベントの開催
- ●ワイルドフラワーの種まき

史跡・町並みネットワーク事業

名古屋の近代化の歩みを伝える歴史的な遺産の宝庫ともいえる名古屋城から徳川園に至る「文化のみち」の魅力をさらに向上させるとともに、市民と行政が一体となってまちづくりをすすめます。

〈平成19～22年度〉
- ●名古屋開府400年に向けた「文化のみち」イベントの拡充
- ●「文化のみち」内の施設のネットワーク化

区の主な計画



※　場所未定の事業：区役所・保健所の改築の検討

：ポイ捨ての防止（美化推進重点区域）

：公共交通機関におけるバリアフリー化の推進（地下鉄駅）

凡 例

- 公園・緑地などの空間
- 河川・ため池などの水面
- 区役所
- 駅
- 主な施設
- 民営鉄道（ＪＲ）
- 民営鉄道（ＪＲを除く）
- 地下鉄
- ガイドウェイバスシステム志段味線（ゆとりーとライン）
- 自動車専用道路
- 主な道路（事業中を含む）
- インターチェンジ・出入口（白:入口、黒:出口）